Réalisation de l'étude Les clés du succès de la conception à la fin des inclusions d'une étude





Objectifs lors de la conduite d'études cliniques

Inclusion rapide des patients

Collecte de données de haute qualité





Etudes en réanimation

 Certains contextes spécifiques fréquemment rencontrés en réanimation représentent un défi particulier pour l'inclusion de patients dans un essai.

 L'utilisation d'une stratégie de communication optimisée, visant à accroître la motivation des centres investigateurs, peut alors améliorer de manière significative le recrutement de l'essai.





Plateforme multimodale

 Plateforme mise en place au sein de deux essais multicentriques randomisés financés au PHRC national et promus par le CHRU de Tours (AMIKINHAL et EVERDAC).









Essai randomisé en double insu, contrôlé versus placebo

Groupe Expérimental

n = 425

Amikacine inhalée à J4, J5 et J6 de ventilation mécanique invasive

Groupe Contrôle

n= 425

Placebo inhalé à J4, J5 et J6 de ventilation mécanique invasive

N= 850; durée : 36 mois











Mise en place

- Après l'obtention des autorisations réglementaires
- o 22 centres
- Matériel de l'étude reçu par le centre en amont de la réunion
- Une mise en place par centre
- Le porteur de projet présent pour chaque mise en place
- Feu vert au recrutement donné rapidement après la visite





Plateforme multimodale

Envoi de messages électroniques







Plateforme de communication multimodale

L'utilisation d'un feedback positif additionnel en cas de taux d'inclusion élevé





L'accès à une application mobile













L'accès à un Forum de discussion

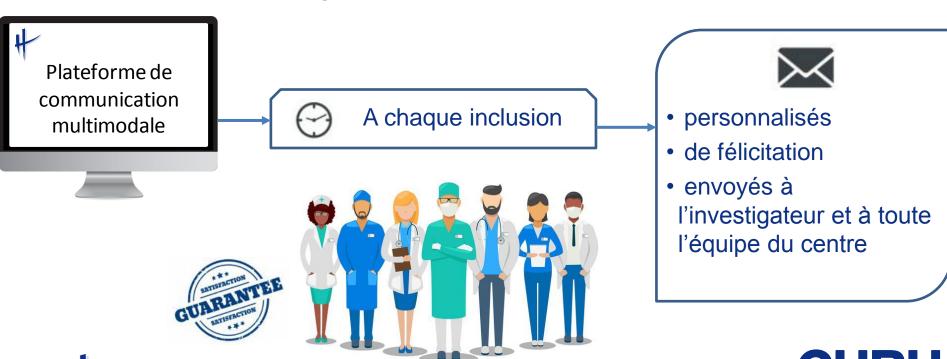


Financement : appel d'offre CIC Tours, Société de Réanimation de Langue Française; Développement CHRU Tours – CHR Orléans (Grégoire Muller)





Envoi de messages électroniques



Plateforme

Récapitulatif inclusion #AG0028

notifications+admin@amikinhal.fr <notifications+admin@amikinhal.fr>

Classement	:	
Classement	Centre	Inclusions
1	Tours (Ehrmann)	155
2	Orléans (Boulain)	153
3	Strasbourg (Meziani)	138
4	Dijon (Quenot)	78
5	Strasbourg (Herbrecht)	49
6	La Roche Sur Yon (Lacherade) 45
7	Colombes (Roux)	44
8	Le Mans (Landais)	43
9	Rennes (Seguin)	36
10	Angoulême (Schnell)	28
11	Poitiers (Veinstein)	27
12	Rouen (Veber)	16
13	Angers (Lasocki)	12
14	Pitié (Lu)	7
15	Rouen (Béduneau)	6
16	Tours (Ferrandière)	4
17	Poitiers (Fizelier)	2
	and the second s	

Messages personnalisés destinés à toute l'équipe

3.2 (editer / confirmer)
AMIKINHAL : merci à l'équipe d'Angoulême
Salut David,
Merci pour ton inclusion dans AMIKINHAL.
À bientôt.
SE
Une question ? une remarque ? Tout se passe sur le Forum de l'étude AMIKINHAL

À bientôt.

Salut David.

Merci pour ta nouvelle inclusion dans AMIKINHAL.

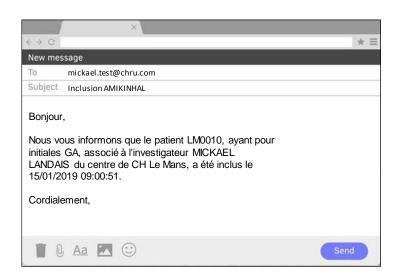
S

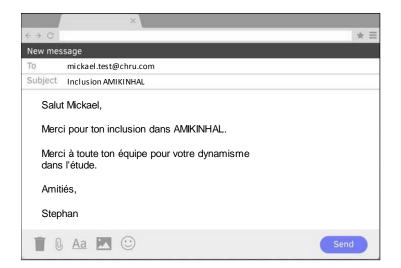
Une question ? une remarque ? Tout se passe sur le Forum de l'étude AMIKINHAL.



Argenteuil (Plantefève)











Utilisation d'un feedback positif additionnel en cas de taux

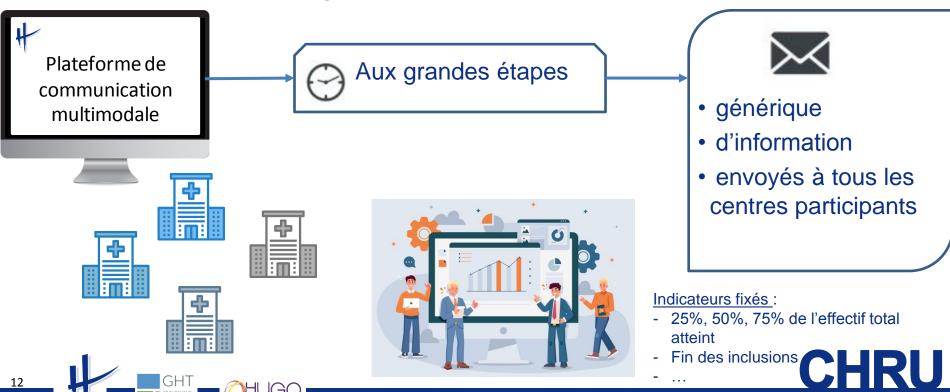
d'inclusion élevé







Envoi de messages électroniques



Envoi de messages électroniques



Accès à une application mobile

 Critères d'éligibilité, données d'inclusions en temps réel, vidéo de la mise en place des circuits, calculateurs de scores, calendrier des visites...







Envoi de newsletters

- Personnalisées
- Tous les 2 mois
- Etat d'avancement / Points importants de l'étude
- « Truc en plus »:
 - Mise en place d'un challenge
 - Vidéo sur la déclaration des EvIGs
 - Interview d'un personnel recherche d'un centre participant







- Accès à un forum de discussions
 - Sécurisé online
 - Échanges entre investigateurs personnel de recherche
 - Mise à disposition des documents l'étude







- Organisation de visioconférences
 - 2 fois par an
 - Avec tous les centres participants
 - Ordre du jour : bilan des inclusions, screening et inclusions, monitoring...







CONCLUSION

Etude terminée depuis mars 2021

 Importance de la mise en place d'actions régulières de suivi et d'animation des centres durant l'étude

Objectifs:

- Inclusion des patients durant le temps imparti
- Recueil des données de grande qualité





Questions diverses





